



Primo Modulo

F.P. Cantelli jr - E.Vartic

Obiettivo:

Conoscere cosa si intenda per *Negozio* e come questo sia in prima istanza un bilanciamento tra Qualità percepita e disponibilità monetaria.

Il Negozio

Il **Negozio** è il complesso delle trattative che precedono la **Transazione** (*business deal*). Trattative in cui le Parti **in piena e libera volontà** si fanno concessioni:

- in alcuni casi senza considerare l'ordinamento giuridico e morale in cui operano;
- in altri, riferendosi a *Fedi* e *Tradizioni* viste come forme di conoscenza anteriori e superiori alla ragione.

Strumenti del *Negozi*

- la misura della *quantità* di merce da transare
- gli *obiettivi* che l'Acquirente (*buyer*) intende raggiungere, transando.
- la quantità di *ricchezza* che lo sconosciuto Acquirente intende trasferire all'altrettanto sconosciuto Venditore (*Seller*) [*Potere portatile-Portable power*]



Patrimonio: complesso dei beni, mobili, immobili, materiali, immateriali, che una persona fisica o giuridica possiede in un dato momento, libera da gravami.

Ricchezza: Valore del patrimonio quando immesso sul mercato.

Accordo *Win-Win* ?

Autorità
Terza
garantisce
Quantità
della merce



Mercede

La moneta ?
Da sempre
un problema

Venditore

Acquirente

Ricchezza
minore o
maggiore ?

BANCA
e
FISCO

Ricchezza
monetizzata

Appetiti e depositi di Ricchezza

Il rapporto ***win-win*** interessa due aspetti:

- come la merce acquistata soddisfi gli appetiti dell'Acquirente:

- come l'investimento di Valore del Venditore (V_i) per soddisfare l'Acquirente aumenti il suo valore in deposito (V_a) (Aumento del tesoretto del Venditore)

$$V_i < V_a$$

Da questo aumento nasce il concetto di

Prezzo - Qualità

Un rapporto che porta fuori Mercato se il tesoretto non copre le esigenze operative (energia, acquisti, tasse, burocrazia, ecc.)

Qualità ?

- Una parola, due significati:
 - in **campo commerciale** esprime i nostri desideri, anche irrazionali: anzi li sollecita, come decisore ultimo. Tra le definizioni la rumena:
La Qualità è l'insieme delle caratteristiche e degli aspetti essenziali in virtù dei quali una cosa è ciò che è, diversa dalle altre cose.
 - in **campo ingegneristico** vale la definizione di Philip Crosby: ***La Qualità è la conformità ai requisiti. Una definizione adatta ai Sistemi Qualità e rispondente ai Requisiti Cliente, in genere, istituzionale.***

In tale campo, l'irrazionalità non è ammessa.

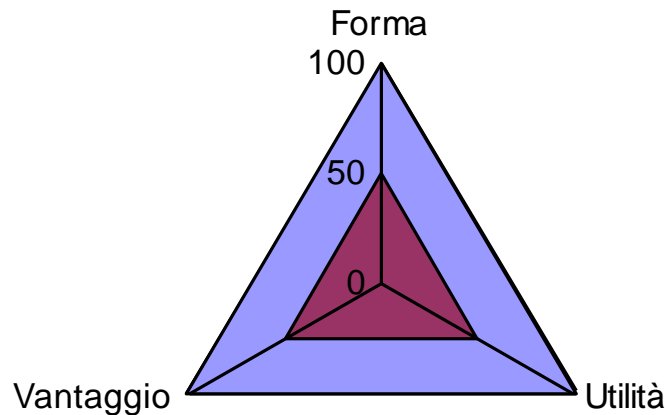
Sistema Qualità

Quell'insieme di struttura organizzativa, responsabilità, procedure, attività, capacità, risorse atte a garantire, con adeguata confidenza, che i beni, i processi ed i servizi rispondano ai requisiti prescritti per il loro uso in un ambiente determinato e per un tempo determinato.

Qualità per le *Transazioni*

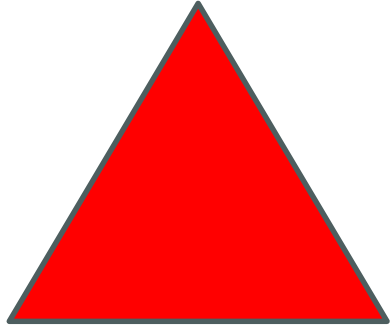
Definiamo Qualità *una scelta di obiettivi misurabili tra vantaggio competitivo, utilità ed emozioni dettate dalla forma.*

Obbiettivi della Qualità



L'Acquirente ha un perimetro in cui definire, in base alle proprie esigenze, l'insieme dei requisiti minimi conformi al suo scopo.

Il bello come persuasore



- Per ***Aristotele***, la forma accattivante è fonte di potere e di business. Lo compresero ***Leonardo***, ***Maometto*** e quelli che, nella forma accattivante, riconoscono il proprio **stile di vita**.
- Il bello diviene aggregante, legittimazione di potere religioso, politico; da valore aggiunto all'opera degli Architetti. Serve per imporre una moda, nascondere degradi nel prodotto/servizio e vincere le titubanze dell'Acquirente.

Suasione Morale

L'arte di raccontare storie convincenti da utilizzare in politica, in guerra e nei rapporti negoziali. **Aristotele** ne gettò le basi su tre pilastri:

- **l'*Ethos***, la capacità di rapportarsi con gli altri efficacemente e con autorevolezza in un dato ambiente culturale;
- **il *Logos***, la capacità di esprimersi con argomentazioni ragionate;
- **il *Pathos***, la capacità di esprimersi suscitando emozioni e partecipazioni irrazionali (*Moral Suasion*). In tale contesto si opera catturando la vista dell'Acquirente, il senso conoscitivo ed illusorio per eccellenza.

Morale: (dal lat. *moralis*, *costumi*, legati al carattere) insieme di principi e valori in base ai quali l'individuo o la collettività decidono il proprio comportamento. Gli standard morali permettono di applicare, senza coercizione esterna, un Credo in qualsiasi situazione di vita

Persuasione Morale: influenzare gli altri con argomentazioni o discorsi ragionati

Suasione Morale: influenzare gli altri con altri mezzi, anche fraudolenti (es.: disinformazione mirata), che colpiscono l'irrazionale, l'inconscio collettivo od il comportamentale, basandosi su superstizioni, statistiche non veritiere, mode, ecc. Al momento, fortemente suadenti sono i film che mostrano quanto siano belle e di Qualità le ville in legno americane piuttosto che le nostre in pietra massiccia. La **S.M.** si configura come una **forma di terrorismo** atta a destabilizzare il Mercato verso progetti/prodotti a vita limitata od inutili.

Terrorismo: Uso calcolato della violenza illegale o della minaccia di violenza illegale per inculcare la paura. E' utilizzato per intimidire Stati, Organizzazioni e Singoli nel perseguimento di obiettivi finanziari, monetari, economici, politici, religiosi od ideologici (vedere anche JP 3-07.2). Un'operazione terroristica fu la distruzione della Biblioteca di Alessandria e la morte di Ipazia

Il vantaggio competitivo e l'utilità soddisfano il razionale, la bellezza della forma, l'irrazionalità delle emozioni.

Scriva **Aristotele**: la bellezza si divide in tre:

di essa, infatti, una è degna di lode, ad esempio la **bellezza delle forme alla vista**; un'altra è **suscettibile di uso**, ad esempio uno strumento, una casa, e simili sono belli in vista degli usi; altre cose ancora in vista del **vantaggio**, ad esempio una legge bella, i costumi e simili sono belli in vista del vantaggio

	A	B
Bello alla vista	10	8
Uso	5	8
Vantaggio	0	0
Punteggio	15	16



Gelato

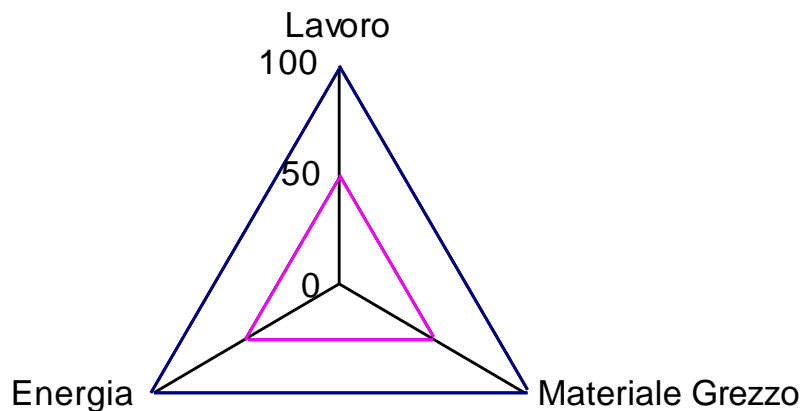
Uso

A

B

Freddo al punto giusto	1	1
Saporito al punto giusto	1	1
Dissetante al punto giusto	0	1
Si scioglie lentamente in bocca	0	1
Non si scioglie nel tempo di consumo	0	0
Tessitura piacevole alla lingua	0	0
Colore naturale invitante	0	1
Sapori distinguibili	1	1
Superficie leggermente porosa	1	1
Non esageratamente dolce	1	1

Prezzo-Qualità commerciale



Sul prezzo incide: il costo delle materie prime, del lavoro e dell' energia per produrlo.

Il miglior prezzo si ottiene se il Venditore è anche Produttore (Km 0) (100%) ed ha costi bassi, al limite zero

Qualità. Dall'antichità ad oggi

Sono cambiate due cose:

- **è nato il consumismo** e l'Acquirente per soddisfare le proprie esigenze deve reiterare l'acquisto. Il *comprato* non accresce il Patrimonio dell' Acquirente (definito spesso Consumatore), ma che, comunque, deve pagare per la sua dismissione.
- al tempo delle Zecche il monetato era sostenuto dall' Autorità pubblica che dava la licenza di produzione. Oggi esistono monete private e strumenti finanziari, che limitano gli appetiti di qualità degli Acquirenti (es. Mutui per la casa)

Moneta : biglietto da visita ed utilità



Dal tempo del Regno di Lidia simbolo di potere e tipo di civiltà

Visione statica

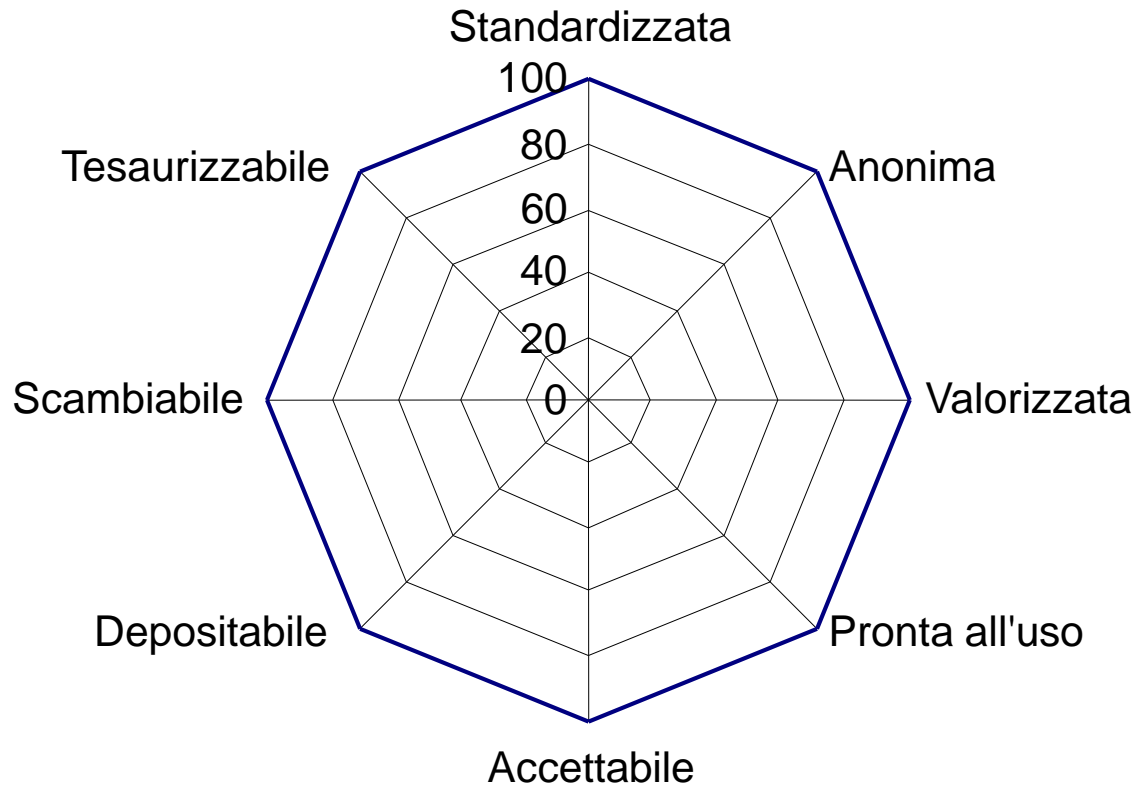
Moneta: unità di misura di valore per lavori, beni, servizi e mezzo di regolamento e pagamento generalmente accettato od autorizzato da Autorità terza. I valori facciali generalmente sono 1-2-5-10, esprimibili con le mani.

Per l'Italia l'unica moneta a corso legale è l'Euro. Tutte le altre sono private.

Moneta. Dall'antichità ad oggi

- Da Depositi in Templi e Chiese si è arrivati alle Banche ed alle Banche islamiche, che seguono la Sharia.
- Molti Stati non permettono la Tesauroizzazione
- Le Monete non sono più un legame **Lavoro-Ricchezza-Merce**, ma una scommessa su un futuro non sempre condiviso (Editto dei Prezzi).
- Malgrado i timori di Aristotele, Gesù, Maometto, San Tommaso ed altri, la moneta continua ad automoltiplicarsi, prestata ad interesse non solo agli stranieri, ma ai compatrioti.
- I cambiavaluta dal tempo degli ossicini non sono cambiati (Gesù nel Tempio).
- Oggi esistono Criptovalute e Token (gettoni): mezzi di scambio, ma non riserva di valore e, tanto meno, unità di misura

Attese sulla Moneta



Moneta:	A corso legale (moneta fisica e pubblica)	A corso privato (elettronica, carta di credito bancaria, ecc)
Standardizzata	ISO 4212	No
Anonima	In alcuni Stati sempre più tracciata o limitata	E' un problema per alcuni prodotti privati
Valorizzata	Dallo Stato	Dal Mercato
Pronta all' uso	Non sempre (es: bancomat fuori uso)	Disponibile al Cliente con telematica funzionante
Accettabile	Quasi sempre	Non sempre
Depositabile	Non sempre (es telematica fuori uso)	
Scambiabile	Non sempre, per ragioni politiche	Non sempre, per ragioni anche politiche
Tesorizzabile	Un problema in EU ed USA	Materia in evoluzione

«Pro e Contro»

Tesaurizzare: Per alcune culture significa mettere da parte il denaro *ad futura* ; per altre è un accaparramento ingiusto, un impedimento al circolante e quindi al commercio.



Accettabilità della moneta: in alcune città del Nord Europa i cittadini possono pagare solo con carte di credito/debito. In USA e Canada è la forma preferita. Problema se manca l'energia elettrica. Possono nascere gravi situazioni di pericolo. Es.: Fare benzina e prendere cibi lungo le Evacuation route della Florida.

Qualità e Business

- Non esiste in molti Paesi legame certo tra **Lavoro e Retribuzione** e tra **Lavoro e Tesauroizzazione**;
- In alcuni Paesi la crescita patrimoniale è impedita ad un largo strato sociale
- Il Consumismo obbliga a reiterare l' *Acquisto e rottamare* merci e persone
- **Né la riserva aurea né il PIL sono ricchezza**, intesa come eccesso di risorse per i nostri bisogni vitali nello Studio, in Medicina, nei Trasporti, nella Sicurezza, nel sistema pensionistico.

Il Lavoro non permette ai più di soddisfare i propri appetiti di Qualità

Quale ricchezza?

- Abbiamo parlato di Moneta come Utilità per trasferire *patrimonio monetizzato* dal Deposito del Cliente a quello del Venditore.
- Abbiamo visto che non esiste in molti Paesi legame certo tra Lavoro e Retribuzione e tra Lavoro e Tesauroizzazione
- Vediamo, infine, che **né la riserva aurea né il PIL sono ricchezza**, intesa come eccesso di risorse per i nostri bisogni vitali nello Studio, in Medicina, nei Trasporti, nella Sicurezza, nella remunerazione certa del Lavoro e del sistema pensionistico.

Conclusioni: Qualità percepita e disponibilità monetaria

Il modulo vi dà la possibilità di scegliere i vostri appetiti e quantificarli all'interno del triangolo di Aristotele.

Sta a voi valutare se la vostra disponibilità monetaria vi permetta di raggiungerli pienamente o meno.